







facebook®

vs.

Google™



Facebook oder Google Werbung



www.netlive.ch



Seit 1995 im Internet Business

- Webpages
- Applikationen

– Online Werbung

- Spiele
- Apps
- ...



Praxiswissen

www.thecalicamp.com/index.cfm

THECALICAMP

HOME RATES & ROOMS SPOTS & ACTIVITIES GALLERY ABOUT CONTACT & BOOKING

Surfing with friends

SURF CAMP IN CALIFORNIA

- Airport pick up
- Hotel and Breakfast included
- Guided Surfing from Monday to Friday
- Surfboard & Wetsuit included

Penne all' arrabiata - Mittagessen

https://www.margri.it/de/essen/804/

Margrit

Anmelden Registrieren

Penne all' arrabiata

Mittagessen bei Sandra in Zürich

Do, 23. Februar
12:00
Vegetarisch

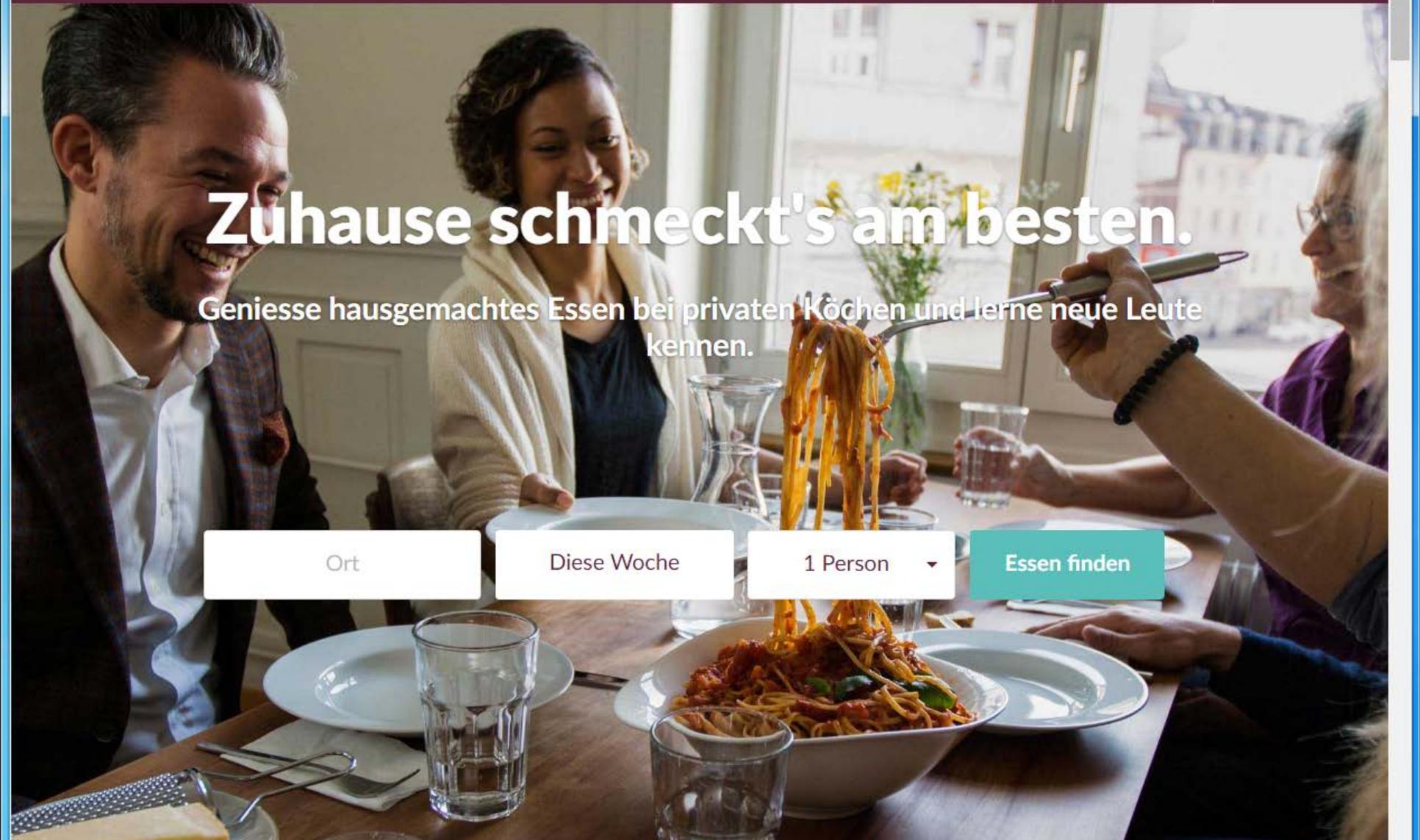
Penne all' arrabiata wie sie meine italienische "Mama" kochte. Dazu gibt gekochte Karotten mit Zwiebeln.

1 Platz 15.75 CHF Reservieren

Tellen Twittern E-Mail

Zuhause schmeckt's am besten.

Genieße hausgemachtes Essen bei privaten Köchen und lerne neue Leute kennen.



- Brunch ✓
- Mittagessen ✓
- Nachessen ✓
- Mehr Filter

Mittwoch, 6. September

Was jeder gerne isst


Christine
★ 5 👤 0

CHF 14.60

Mittwoch, 6. September

Mediterranes Vergnügen


Alessandra
★ 👤 0

CHF 23.85

Donnerstag, 7. September

Rotes Thai-Curry mit Poulet


Gaby
★ 5 👤 32

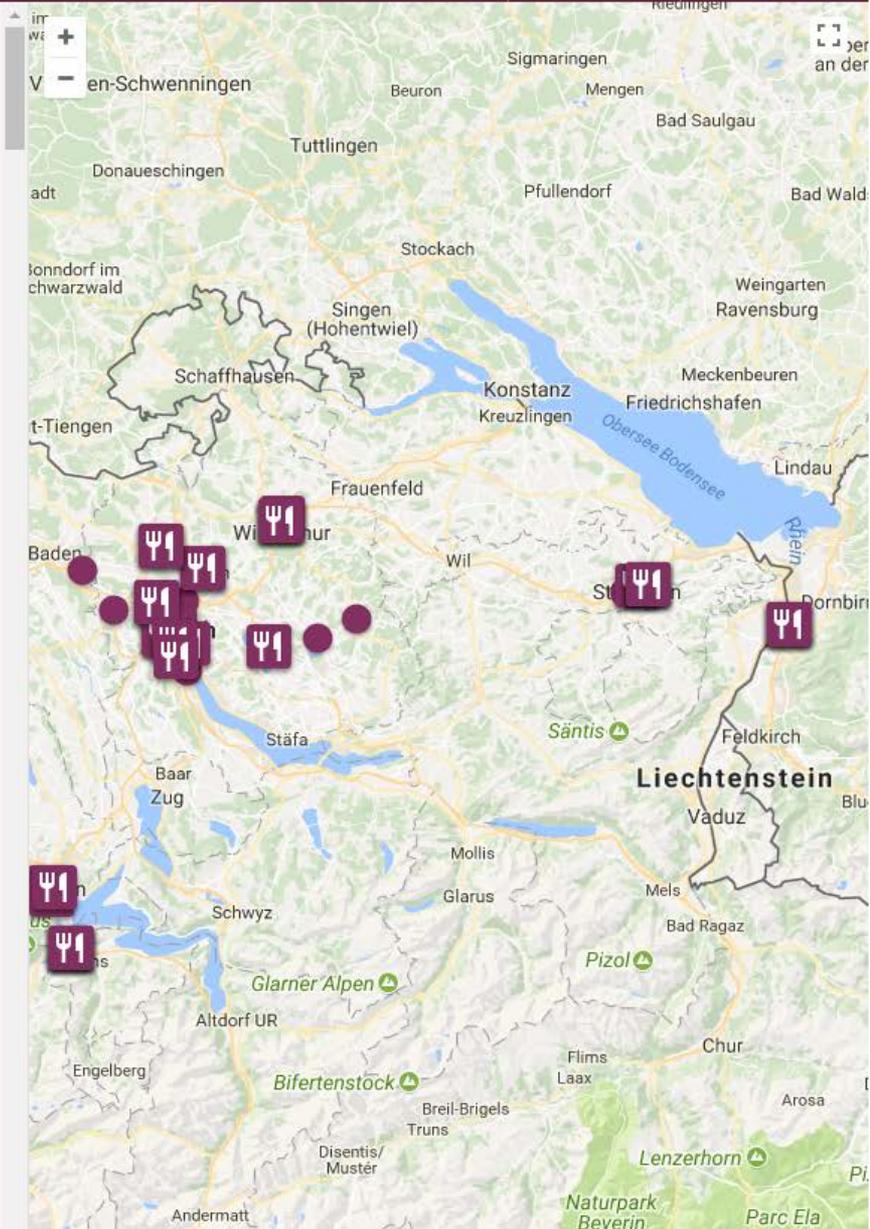
CHF 21.50

Donnerstag, 7. September

Riso venere und Eierschwämmli


Beat
★ 5 👤 47

CHF 18.70



- Brunch
- Mittagessen
- Nachessen
- Mehr Filter**

Mittwoch, 6. September

Was jeder gerne isst



Christine
★ 5 👤 0

CHF 14.60

Mittwoch, 6. September

Mediterranes Vergnügen



Alessandra
★ 👤 0

CHF 23.85

Donnerstag, 7. September

Rotes Thai-Curry mit Poulet



Gaby
★ 5 👤 32

CHF 21.50

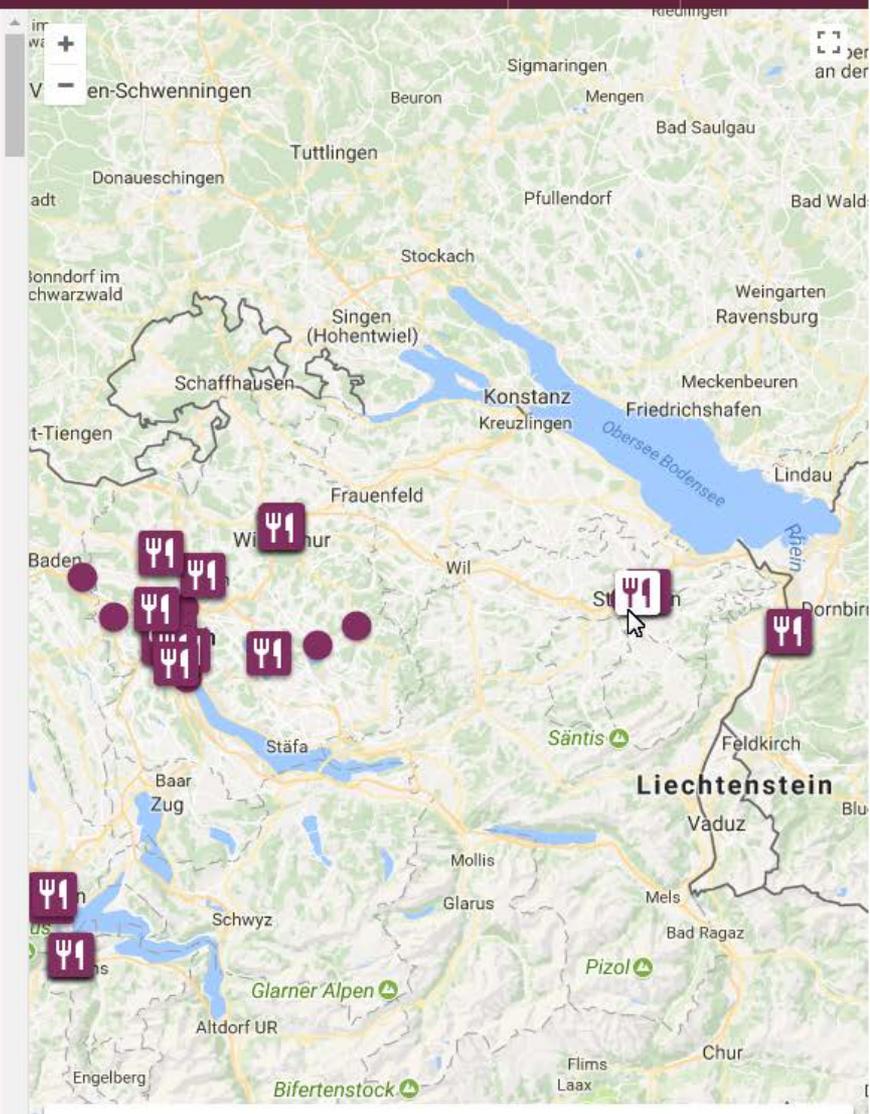
Donnerstag, 7. September

Riso venere und Eierschwämmli



Beat
★ 5 👤 47

CHF 18.70



Montag, 11. September

Salatteller mit St. Galler Bratwurst



Julia

Salatteller mit St. Galler Bratwurst

Mittagessen bei Julia in St. Gallen



Mo, 11. September

🕒 12:15

verschiedene Salate
St. Galler Bratwurst
Brot

Erdbeer-Rhabarber Tiramisu

Getränke

Mineral
Kaffee, Tee

1 Platz ▾

18.00 CHF

Reservieren

Teilen

Twittern

E-Mail

Wie gewinnen wir Kunden



Google-Suche Auf gut Glück!

Google.ch angeboten auf: [English](#) [Français](#) [italiano](#) [Rumantsch](#)



Margrit
@MargritMeals

- Startseite
- Info
- Fotos
- „Gefällt mir“-Angaben
- Videos
- Veranstaltungen
- Beiträge
- Notizen
- Hervorheben

Gefällt dir Abonniert Mehr

Margrit
Gepostet von Tobias Ganz [?] · 13. Februar um 09:39 ·

Nicht nur Blumenhändler und Chocolatiers dürfen sich auf die kommende Woche freuen. Auch Feinschmecker kommen auf ihre Kosten. Geräucherte Entenbrust, Tom Kha Gai und Fisch aus dem Verwaldstättersee sind nur drei von vielen Delikatessen, die in den nächsten Tagen auf Schweizer Tische zaubert werden.

Die Mittagessen der Woche
Montag... Mehr anzeigen



2.121 erreichte Personen Beitrag bewerben

Gefällt mir Kommentieren

Tobias Ganz, Denise Alpiger-Imhof und 10 weitere Personen

Registrieren

Sonja Meier
24. August 2016 um 13:22
http://mobil.fm1today.ch/#mobilenews/detail/277807
1 Kommentar

Den Personen gefallen ebenfalls

- LeafToRoot Küche/Kochen
- Street Food Festival Gaststätte
- Print Matters Buchhandlung

Wurde von dieser Seite mit „Gefällt mir“ markiert

- Intergeneration
- Slow Food Switzerland
- Silversurfers

Deutsch · English (US) · Français (France) · Italiano · Español

Beitrag bewerben



i Bewirb deinen Beitrag, um mehr Personen zu erreichen. [Mehr](#) ✕
dazu.

i Dir wird hier nach dem Posten deiner Werbeanzeige eine Vorschau angezeigt.

Zielgruppe

- Personen, denen deine Seite gefällt [?]
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde [?]
- Über Zielgruppeneinstellungen ausgewählte Personen [?]

Ort Zürich, Switzerland

[Bearbeiten](#)

Conversion
Pixel

Kein Pixel ausgew... ▾

Maximales
Budget

Fr. 200,00 ▾

Geschätzte
erreichte
Personen

83 - 94

von 94

Dein Budget und deine Zielgruppe entscheiden darüber, wie viele Nutzer dein Beitrag erreicht.

Dauer

Bewirb deinen Beitrag **2 Tage** ▾

Dein Tagesbudget ist Fr. 100,00.

Konto

Thorsten Scherbaum (10153869!) ▾

Bezahlung

MasterCard *0121 [Ändern](#)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

[Löschen](#)

[Budget festlegen](#)

Beitrag bewerben



Bewirb deinen Beitrag, um mehr Personen zu erreichen. Mehr dazu.

Dir wird hier nach dem Posten deiner Werbeanzeige eine Vorschau angezeigt.

Zielgruppe

- Personen, denen deine Seite gefällt [?]
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde [?]
- Über Zielgruppeneinstellungen ausgewählte Personen [?]

Städte ▾ + 0 miles ▾

Ort

Zürich, Switzerland ✕

Alter

30 ⇅ - 65+ ⇅

Geschlecht

Alle Männer Frauen

Food and drink ✕ ausgehen ✕

Interessen [?]

+ Pasta + Ökologische Landwirtschaft
+ Whisky + Weinbrand
+ Rockstar Energy Drink

Conversion Pixel

Kein Pixel ausgew... ▾

Maximales Budget

Fr. 200,00 ▾

Geschätzte erreichte

24.000 - 63.000 von 130.000



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Löschen

Budget festlegen

- Daniel Niklaus
- News Feed
- Messenger
- FAVORITEN
- TheCaliCamp
- Scopus 3
- Danieli Quinta Wil "me..."
- Fotopic k 19
- DressPoint, Seen
- Digital Summit für KM... 2
- Stéphanie Berger
- SurfSpot Finder
- Surf-trips
- Surf Destinations arou... 1
- ENTDECKEN
- Werbeanzeigenmanag...
- Veranstaltungen 3
- Seiten
- Gruppen
- Freundeslisten
- Anstupser 1
- Statistiken
- Fotos
- Apps verwalten
- An diesem Tag 3
- Mehr anzeigen ...
- ERSTELLEN
- Werbeanzeige · Seite · Gruppe · Veranstaltung



Margrit
Gepostet von Tobias Ganz [?] · 13. Februar um 09:39 · €

Nicht nur Blumenhändler und Chocolatiers dürfen sich auf die kommende Woche freuen. Auch Feinschmecker kommen auf ihre Kosten. Geräucherte Entenbrust, Tom Kha Gai und Fisch aus dem Vierwaldstättersee sind nur drei von vielen Delikatessen, die in den nächsten Tagen auf Schweizer Tische gezaubert werden.

Die Mittagessen der Woche
Montag... Mehr anzeigen

3 Veranstaltungseinladungen

GESPONSERT Werbeanzeige erstellen



Allure of the Seas
e-hoi.ch
Buche jetzt deine perfekte Kreuzfahrt bereits ab CHF 844,00 auf e-hoi.ch



14 Tage kostenfreier Test der Touren- und Aktivit...
info.treksoft.com
Verwalten, vermarkten, verkaufen und erstellen Sie Ihre Touren und Aktivitäten online mit...

Deutsch · English (US) · Français (France) · Italiano · Español

Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr +
Facebook © 2017

- Monika Niklaus-Büchler gefällt SRF Sports Video.
- Martina Dalla Vecchia „News by FHNWbusiness : Die erfolgreiche SwissInnovation...“
- Fatima Stella Vidal gefällt Maria Jenzers Beitrag.
- Gregory Zäch gefällt sein
- Raffaele Vignac astrisi
- Reto Hartinger 15m
- Dave Cinquini 5h
- Tobias Baier
- Jan Müller
- Viki Mauler
- Christian Reiher
- Roman Bottlang
- Tim Frey
- Sebastian Städtich
- Felix Hohagen
- Lili Junaida
- Su Franke
- Martin Steiner
- Claude S. Blatter
- Ethan Herschenfeld
- WEITERE KONTAKTE (3)
- Ann-Emmanuelle Sava...

Neuigkeiten auf Computern

Neuigkeiten auf Mobilgeräten



Margrit

Gesponsert ·

Seite gefällt mir

Nicht nur Blumenhändler und Chocolatiers dürfen sich auf die kommende Woche freuen. Auch Feinschmecker kommen auf ihre Kosten. Geräucherte Entenbrust, Tom Kha Gai und Fisch aus dem Vierwaldstättersee sind nur drei von vielen Delikatessen, die in den nächsten Tagen auf Schweizer Tische gezaubert werden.

Die Mittagessen der Woche

Montag... [Mehr anzeigen](#)



6.176

Bezahlte Reichweite
[?]

93

Handlungen [?]

21,79 Fr.

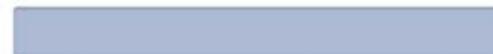
Ausgegebenes Budget

Handlungen

Personen

Länder

72 Link Clicks



2 Page Likes



16 Post Likes



3 geteilte Inhalte



[Details verbergen](#)

Zielgruppe und Zahlungen



Budget hinzufügen

8 Fr.



Mit dem erhöhten Budget erreichst du voraussichtlich 6.800 - 18.000 Personen.

Neuigkeiten auf Computern

Neuigkeiten auf Mobilgeräten



Margrit

Gesponsert ·

Seite gefällt mir

Nicht nur Blumenhändler und Chocolatiers dürfen sich auf die kommende Woche freuen. Auch Feinschmecker kommen auf ihre Kosten. Geräucherte Entenbrust, Tom Kha Gai und Fisch aus dem Vierwaldstättersee sind nur drei von vielen Delikatessen, die in den nächsten Tagen auf Schweizer Tische gezaubert werden.

Die Mittagessen der Woche

Montag... [Mehr anzeigen](#)

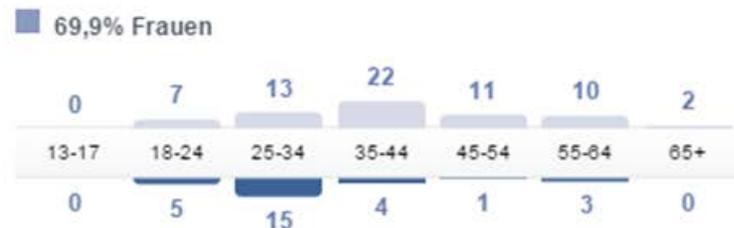


6.176
Bezahlte Reichweite
[?]

93
Handlungen [?]

21,79 Fr.
Ausgegebenes
Budget

Handlungen | **Personen** | Länder



30,1% Männer

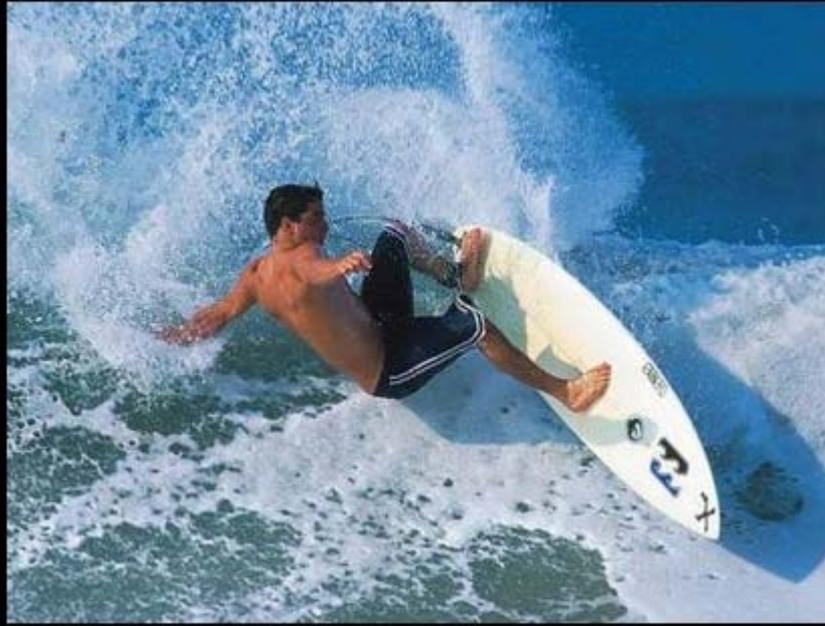
Zielgruppe und Zahlungen

Budget
hinzufügen

8 Fr.

Mit dem erhöhten Budget erreichst du voraussichtlich 6.800 - 18.000 Personen.

What you think you are doing



What you are really doing









Ungefähr 1'180'000 Ergebnisse (0.44 Sekunden)

Pure Surf Camps ab 149€ - Angebot von Marokko & Portugal

Anzeige www.puresurfcamps.com/ ▾
Beste Bedingungen und Material. Jetzt informieren und günstig buchen.
Qualitäts-Garantie · Top Surf Camps · Anerkannte Surfschule
Ziele: Frankreich, Marokko, Portugal, Spanien, Bali, Karibik, Costa Rica
Surfcamp Algarve Portugal · Surfcamp Marokko

Surfcamp in Portugal - missiontosurf.at

Anzeige www.missiontosurf.at/surfcamp ▾
Wellenreiten & Surfen an der Algarve Kurse, Unterkunft und Verleih
Lizenzierte Surfschule · Kurse für alle Levels · Ausgebildete Surflehrer · Seit 2006
Ausstattung: Mehrbettzimmer, Doppelbettzimmer, Camping im Garten, Externe Apartments
Anmeldung · Kontakt · Unterkunft im Surfcamp · Termine

Bali Surf Camps 2017 - Veranstalter seit 20 Jahren

Anzeige www.kimasurf.com/ ▾ +44 20 8144 3140
Jetzt Surf-Camp auswählen & buchen!
Unsere Specials · Preis berechnen

Planet Surf Camp 7 Tage ab 149€ - Der beste Surfurlaub in...

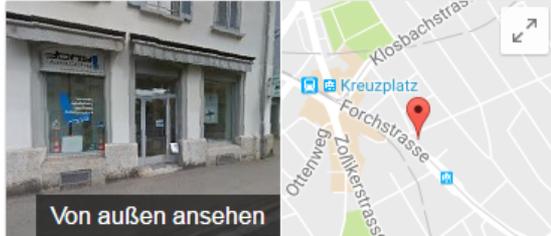
Anzeige www.planetsurfcamps.com/surfcamps/surfurlaub ▾ +43 664 3871270
Surf More Travel More Worry Less bei Planetsurfcamps! Top Preise & Top Qualität
Top Unterkünfte · Ausgebildete Surflehrer · Beste Surfspots · Freier Surfboardverleih

PURE Surf Camps - Finde den besten Surfurlaub & beste Surf Camp

<https://www.puresurfcamps.com/> ▾
Wir lieben Surfen! Deswegen bieten wir euch hochwertige Surf Camps, perfekte Bedingungen, um zu surfen & viel Spass zu haben. Schau dir unsere Surf Camps ...
Pure Surf Camp Moliets · Pure Surf Camp Marokko

Suddenrush: Surf Camps | Snowboard Camps | Kite Camps

suddenrush.com/ ▾
Suddenrush - authentic Surftravel, Angebot von 30 Surf Camps weltweit. Wir bieten: Surf Camps und Surf guiding, Snowboard Camps und Kite Camps.
Surf · Bali Surf Camp Canggu · Kontakt



Sudden Rush GmbH ★

Website Routenplaner

Reisebüro in Zürich, Schweiz

Adresse: Forchstrasse 31, 8032 Zürich
Telefon: 044 420 14 44

Änderung vorschlagen · Sind Sie der Inhaber des Unternehmens?

Fehlende Informationen hinzufügen

Öffnungszeiten hinzufügen

Rezension schreiben Foto hinzufügen

Bewertungen

Schreiben Sie die erste Bewertung

An mein Smartphone senden Senden

Andere suchen auch nach [her 15 weitere ansehen](#)



Ungefähr 1'180'000 Ergebnisse (0.44 Sekunden)

Pure Surf Camps ab 149€ - Angebot von Marokko & Portugal

Anzeige www.puresurfcamps.com/
 Beste Bedingungen und Material. Jetzt informieren und günstig buchen.
 Qualitäts-Garantie · Top Surf Camps · Anerkannte Surfschule
 Ziele: Frankreich, Marokko, Portugal, Spanien, Bali, Karibik, Costa Rica
 Surf Camp Algarve Portugal · Surf Camp Marokko

Surf Camp in Portugal - missiontosurf.at

Anzeige www.missiontosurf.at/surfcamp
 Wellenreiten & Surfen an der Algarve Kurse, Unterkunft und Verleih
 Lizenzierte Surfschule · Kurse für alle Levels · Ausgebildete Surflehrer · Seit 2006
 Ausstattung: Mehrbettzimmer, Doppelbettzimmer, Camping im Garten, Externe Apartments
 Anmeldung · Kontakt · Unterkunft im Surf Camp · Termine

Bali Surf Camps 2017 - Veranstalter seit 20 Jahren

Anzeige www.kimasurf.com/ +44 20 8144 3140
 Jetzt Surf-Camp auswählen & buchen!
 Unsere Specials · Preis berechnen

Planet Surf Camp 7 Tage ab 149€ - Der beste Surfurlaub in...

Anzeige www.planetsurfcamps.com/surfcamps/surfurlaub +43 664 3871270
 Surf More Travel More Worry Less bei Planetsurfcamps! Top Preise & Top Qualität
 Top Unterkünfte · Ausgebildete Surflehrer · Beste Surfspots · Freier Surfboardverleih

PURE Surf Camps - Finde den besten Surfurlaub & beste Surf Camp!

<https://www.puresurfcamps.com/>
 Wir lieben Surfen! Deswegen bieten wir euch hochwertige Surf Camps, perfekte Bedingungen, um zu surfen & viel Spass zu haben. Schau dir unsere Surf Camps ...
 Pure Surf Camp Moliets · Pure Surf Camp Marokko

Suddenrush: Surf Camps | Snowboard Camps | Kite Camps

suddenrush.com/
 Suddenrush - authentic Surftravel, Angebot von 30 Surf Camps weltweit. Wir bieten:
 Surf Camps und Surf guiding, Snowboard Camps und Kite Camps.
 Surf · Bali Surf Camp Canggu · Kontakt



Sudden Rush GmbH

Website Routenplaner

Reisebüro in Zürich, Schweiz

Adresse: Forchstrasse 31, 8032 Zürich
 Telefon: 044 420 14 44

Änderung vorschlagen · Sind Sie der Inhaber des Unternehmens?

Fehlende Informationen hinzufügen

Öffnungszeiten hinzufügen

Rezension schreiben Foto hinzufügen

Bewertungen

Schreiben Sie die erste Bewertung

An mein Smartphone senden Senden

Andere suchen auch nach ... 15 weitere ansehen



Web Maps Bilder Videos News Mehr ▾ Suchoptionen [Settings Icon]

Ungefähr 2'160'000 Ergebnisse (0.31 Sekunden)

Quiksilver Surfcamps - Surfen & Feiern ab 149€/Woche
Anzeige www.puresurfcamps.com/ ▾
Eine Auswahl der Top Surfcamps!
Direkt zur Buchung
Special: Boardridersweek
Surfcamp Algarve Portugal
Surfcamp Marokko

Quiksilver Surf Camp
Anzeige quiksilversurfschoolfuerteventura.com/ ▾
Winterspecial ab Oktober: **Surf Camp** für alle Levels ab €375.-
Surf Resort Corralejo - Online buchen - Surfkurse für alle Levels

Surfcamp in Portugal - missiontosurf.at
Anzeige www.missiontosurf.at/Surfcamp ▾
Surfvilla mit Pool. Kurse, Verleih und Unterkunft
Surfkurse - Kurstermine - Anreise Surfcamp Algarve - Allgemeine Infos

PURE Surfcamps - Surfurlaub und Surfreisen weltweit
www.puresurfcamps.com/ ▾
Eine Welle zu surfen ist eines der besten Gefühle der Welt. Die pure Verbindung aus der Kraft der Natur und dem Wasser in den **Surfcamps** erleben.
Surfcamp Moliets - Surfhouse Santander - Surfcamp St. Giron's - Portugal

Wavetours: Surfurlaub und Surfcamps weltweit
www.wavetours.ch/ ▾
11.09.2014 - Wellenreiten lernen mit Wave Tours, **Surfcamps** in Frankreich, Spanien, Fuerte, Portugal Neuseeland, Südamerika, Bali und Equador. Kurse für ...
Frankreich - Portugal - Family Surf - Mimizan

Wellenreiten, Surfen mit Suddenrush - Surfcamp ...
www.suddenrush.com/wellenreiten/Europa.html ▾
Surfcamps in Frankreich, Spanien, Portugal, Kanaren, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote - Surfen & Surfguiding an weltklasse Surfspots.

Element Called Water - Surfcamp Frankreich. Surfing ...

Anzeigen ⓘ
Vista Guapa Surf Camp
www.vistaguapa.com/ ▾
Costa Rica's premier surfing & yoga
Air conditioned villas with views

Die grosse Surfcamp-Liste
www.wellenreiten.de/ ▾
In Europa und Traumziele weltweit.
Mit Info zu Reisezeit & Surfspots.

Surfcamp Andalusia, Spain
andalusia.caminosurf.com/ ▾
Perfect waves and perfect weather
Surf-Eat-Sleep next to the beach

Surf Camp Portugal
www.elementfish.de/surfcamps ▾
100% Surfurlaub ist die Ansage!
7 Tage Unterkunft+ 20h Kurs ab 299€

Solid Surf Villa Morocco
www.solidsurfhouse.com/ ▾
Learn to surf + Dinner now 99,- eu
High End Surf House Taghazout Bay

Surfcamp Costa Rica
www.zopilote-surfcamp.com/ ▾
Surfen den ganzen Tag lang. Camp
direkt am Strand! 2 Wochen-Paket

Pura Vida Surf Lodge
www.puravidalodge.com/ ▾
Best Surf Urlaub an der Atlantik
Wellenreiten in Mimizan, Frankreich



Wollen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer ersten Kampagne?
Rufen Sie kostenlos an: 0800 002 534 **JETZT STARTEN**

AdWords

Werben Sie bei Google für Ihr Unternehmen

Schalten Sie Ihre Anzeigen auf Google und im Google-Netzwerk. Die Höhe Ihres Budgets bestimmen Sie selbst. Sie zahlen nur dann, wenn Ihre Anzeigen angeklickt werden.



Anmelden Google

E-Mail-Adresse

Passwort

Anmelden Angemeldet bleiben

Sie können nicht auf Ihr Konto zugreifen?

Funktionsweise	
Vorteile	
Kosten und Zahlung	
Lokale Werbung	
Erfolgsgeschichten	

Sie erstellen Ihre Anzeigen

Sie erstellen Anzeigen und wählen Keywords. Dies sind Wörter oder Wortgruppen, die sich auf Ihr Unternehmensangebot beziehen. [Keyword-Ideen abrufen](#)

Ihre Anzeigen erscheinen bei Google

Wenn Nutzer bei Google nach einem Ihrer Keywords suchen, kann Ihre Anzeige neben den Suchergebnissen erscheinen. Jetzt richten Sie Ihre Werbung direkt an die potenziellen Kunden, die sich bereits für Ihre Produkte interessieren.

Sie gewinnen Kunden



Keywords sind die Begriffe, die Nutzer bei Suchanfragen bei Google eingeben.



Kampagnentyp

Wählen Sie einen Kampagnentyp aus ?

- Suchnetzwerk
- Display
- Shopping
- Video
- Universelle

Zielvorhaben

Zielvorhaben verwenden Wählen Sie aus, welche Ziele Sie mit Ihren Anzeigen verfolgen ?

Kaufentscheidungen beeinflussen ?

- Besuch meiner Website

Interaktion steigern ?

- Interesse an meiner Website
- Einkäufe auf meiner Website
- Anrufe bei meinem Unternehmen

Neue Kampagne

Kampagnentyp Wählen Sie einen Kampagnentyp aus

Suchnetzwerk Shopping Video Universelle

Zielvorhaben Zielvorhaben verwenden Wählen Sie aus, welche Ziele Sie mit Ihren Anzeigen verfolgen

Kaufentscheidungen beeinflussen Interaktion steigern
Einkäufe auf meiner Website

Optionale Einstellungen www.thecalicamp.com

Geben Sie eine URL ein, um beim Einrichten von Anzeigengruppen Keyword-Ideen zu sehen.



Neue Kampagne

- 1 Kampagneneinstellungen wählen
- 2 Anzeigengruppen einrichten
- 3 Anzeigen erstellen

Standorte

Standorte für die Ausrichtung auswählen ?

- Alle Länder und Gebiete
- Schweiz
- Weiteren Standort eingeben

Deutschland

Erweiterte Suche

Übereinstimmungen	Reichweite ?		
Deutschland Land	52.146.626	AUSRICHTEN AUF	AUSSCHLIESSEN
Deutschlandsberg, Steiermark, Österreich Stadt	19.934	AUSRICHTEN AUF	AUSSCHLIESSEN
Bayern, Deutschland Bundesland	15.547.953		
Nordrhein-Westfalen, Deutschland Bundesland	19.112.586		
Baden-Württemberg, Deutschland Bundesland	8.403.490		
Hessen, Deutschland Bundesland	13.523.894		
Sachsen, Deutschland Bundesland	3.614.535		
Zugehörige Orte			
Tübingen, Baden-Württemberg, Deutschland Stadt	306.191		
Dresden, Sachsen, Deutschland Stadt	1.347.551		
Karlsruhe, Baden-Württemberg, Deutschland Stadt	811.294		

Sprachen

Neue Kampagne

- 1 Kampagneneinstellungen wählen
- 2 Anzeigengruppen einrichten
- 3 Anzeigen erstellen

Gebote Gebotsstrategie auswählen ⓘ

Manueller CPC

Auto-optimierten CPC aktivieren ⓘ

In AdWords werden Ihre manuellen Gebotseinstellungen automatisch so angepasst, dass Sie möglichst viele Conversions erzielen

Bei manuellen CPC-Geboten legen Sie selbst den maximalen Cost-per-Click (CPC) für Ihre Anzeigen fest

[Weitere Informationen](#)

Tagesbudget Geben Sie ein Tagesbudget ein

10 CHF

Ihr Tagesbudget ist der Höchstbetrag, den Sie pro Tag in Ihre Kampagne investieren möchten. Die tatsächlichen Tagesausgaben können von dieser Angabe abweichen. ⓘ

▼ [Auslieferungsmethode](#)

Start- und Enddatum Startdatum: 5. September 2017 Enddatum: Nicht festgelegt

Dynamische Suchnetzwerk-Anzeigen Automatische Ausrichtung im Suchnetzwerk und angepasste Anzeigentitel basierend

X Neue Kampagne

- 1 Kampagneneinstellungen wählen
- 2 Anzeigengruppen einrichten
- 3 Anzeigen erstellen

Anzeigengruppen einrichten

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname
Surfen lernen

Standardgebot ⓘ
1 CHF

Surfen
Wellenreiten

Keyword-Ideen erhalten

www.thecalicamp.com

Produkt oder Dienstleistung eingeben

Keywords	Monatliche Suchanfragen
+ surf	4,4 Tsd.
+ surfing	1,3 Tsd.
+ beach waves	590
+ surf spot	50

[ALLE IDEEN HINZUFÜGEN](#)

Mit **Keyword-Optionen** legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird

Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe
[Keyword] = genau passend [Weitere Informationen](#)

- 1 Kampagneneinstellungen wählen
- 2 Anzeigengruppen einrichten
- 3 Anzeigen erstellen

Anzeigengruppen einrichten

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname

Surfen lernen

Standardgebot ?

1 CHF

Surfen
Wellenreiten

Mit **Keyword-Optionen** legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird

Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe
[Keyword] = genau passend [Weitere Informationen](#)

Keyword-Ideen erhalten

www.thecalicamp.com

Produkt oder Dienstleistung eingeben

Keywords	Monatliche Suchanfragen
+ surf	4,4 Tsd.
+ surfing	1,3 Tsd.
+ beach waves	590
+ surf spot	50

[ALLE IDEEN HINZUFÜGEN](#)

X Neue Kampagne

- ✓ Kampagneneinstellungen wählen
- 2 Anzeigengruppen einrichten**
- 3 Anzeigen erstellen

Anzeigengruppen einrichten

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname
Surfen lernen

Standardgebot ⓘ
1 CHF

Surfen
Wellenreiten

Keyword-Ideen erhalten

www.thecalicamp.com

Produkt oder Dienstleistung eingeben

Keywords	Monatliche Suchanfragen
+ surf	4,4 Tsd.
+ surfing	1,3 Tsd.
+ beach waves	590
+ surf spot	50

[ALLE IDEEN HINZUFÜGEN](#)

Mit **Keyword-Optionen** legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird

Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe
[Keyword] = genau passend [Weitere Informationen](#)

Neue Kampagne

- Kampagneneinstellungen wählen
- Anzeigengruppen einrichten
- 3** Anzeigen erstellen

Neue Textanzeige

Finale URL

www.thecalicamp.com/de

Anzeigentitel 1

Surfcamp in Kalifornien

Anzeigentitel 2

thecalicamp.com

Angezeigter Pfad

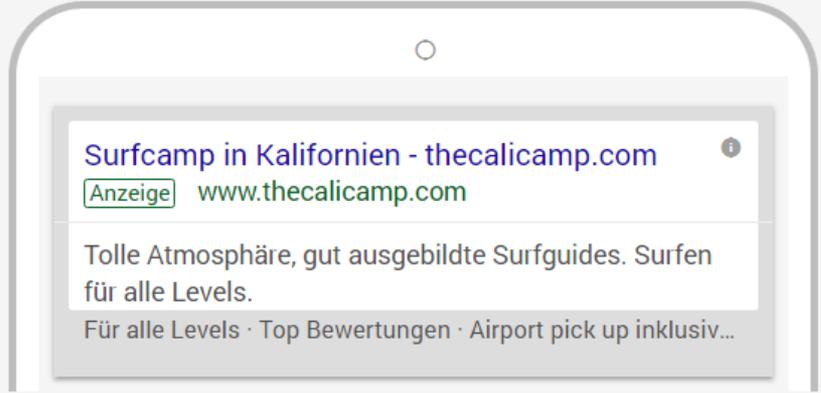
www.thecalicamp.com / Pfad 1 / Pfad 2

Beschreibung

Tolle Atmosphäre, gut ausgebildete Surfguides. Surfen für alle Levels.

URL-Optionen für Anzeigen

Mobil



Die Anzeige enthält eventuell nicht immer den gesamten Text. Möglicherweise wird er bei einigen Formaten auch gekürzt. [Weitere Informationen](#)

FERTIG

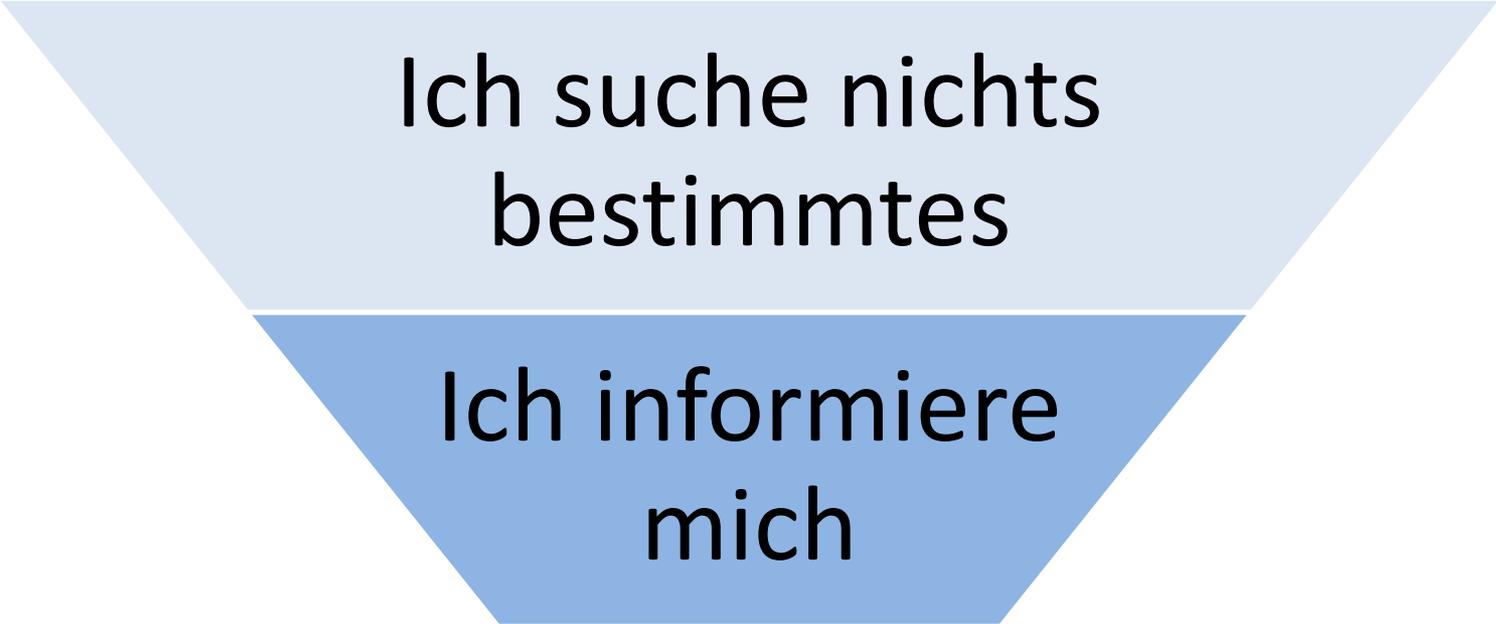
ABBRECHEN

Optimieren Sie Ihre Anzeigen, indem Sie dieser Kampagne Erweiterungen hinzufügen.

<input type="checkbox"/>		Anzeigengruppe	Status	Maximales CPC-Standardgebot	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Anzeigengruppent	Aktive Gebotsanpassung
<input type="checkbox"/>		Surf Camp	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	41	851	4,82 %	0,99 CHF	40,72 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surf School	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	1	5	20,00 %	0,90 CHF	0,90 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surf Urlaub	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	0	0	0,00 %	0,00 CHF	0,00 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surfcamp	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	17	162	10,49 %	0,72 CHF	12,26 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surfcamp Kalif...	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	111	2.729	4,07 %	0,89 CHF	99,02 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surfcamps	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	0	0	0,00 %	0,00 CHF	0,00 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surfen	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	20	373	5,36 %	0,96 CHF	19,23 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surfing	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	2	63	3,17 %	0,91 CHF	1,82 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Surfschule	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	24	372	6,45 %	0,99 CHF	23,66 CHF	Standard	Gerät
<input type="checkbox"/>		Wellenreiten CH	Aktiv	autom.: 1,85 CHF	66	2.131	3,10 %	0,97 CHF	64,04 CHF	Standard	Gerät
Gesamt: Anzeigengruppen					282	6.686	4,22 %	0,93 CHF	261,65 CHF		
Gesamt: Kampagne					282	6.686	4,22 %	0,93 CHF	261,65 CHF		

Facebook oder Google?

Ich suche nichts
bestimmtes



Ich suche nichts
bestimmtes

Ich informiere
mich



Ich suche nichts
bestimmtes

Ich informiere
mich

Google

Ich will
kaufen

Für margr.it

facebook

und für's

Surf Camp Google?



Ich informiere mich

Surfcamp Gäste aus

Land	%
Schweiz	33
Deutschland	25
Kanada	10
Österreich	5.5
Brasilien	4
...14. Platz USA	1

Surfcamp Gäste aus

Land	%
Schweiz	33
Deutschland	25
Kanada	10
Österreich	5.5
Brasilien	4
...14. Platz USA	1

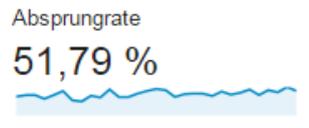
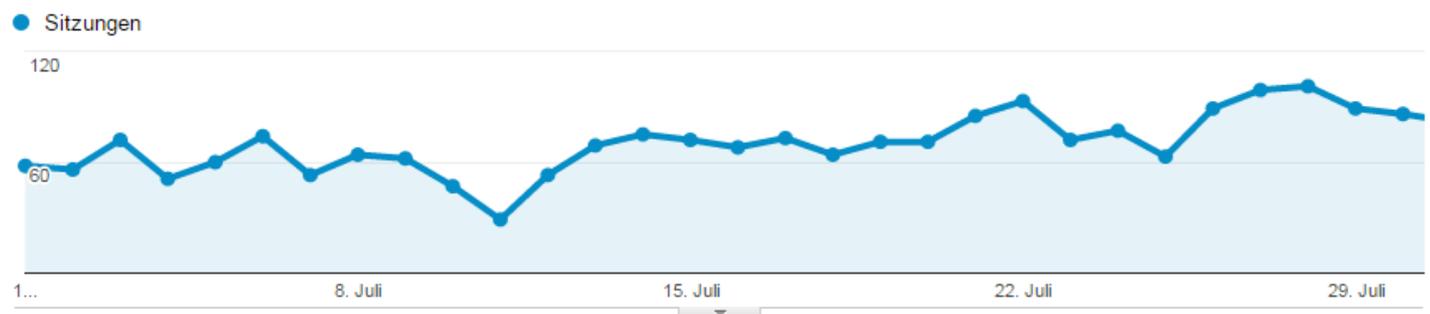
Berichte & mehr finden

- Dashboards
- Verknüpfungen
- Radar-Ereignisse
- Echtzeit
- Zielgruppe

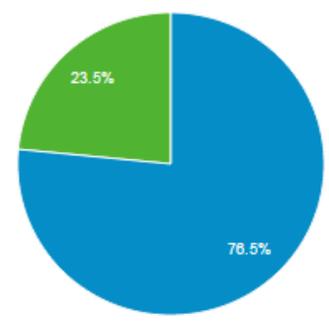
Übersicht

Sitzungen im Vergleich zu Messwert auswählen

Stündlich **Tag** Woche Monat



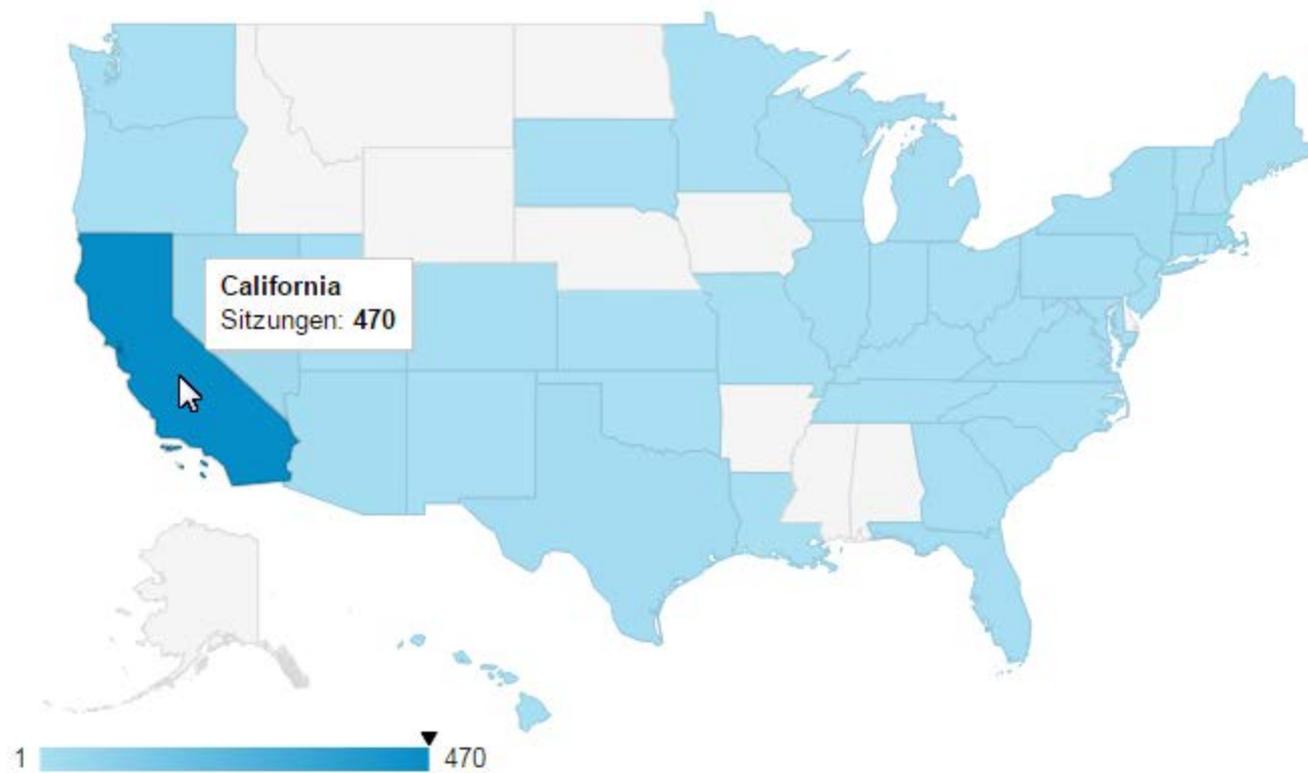
New Visitor Returning Visitor



- Übersicht
- Demografische Merkmale
- Interessen
- Geografisch
 - Sprache
 - Standort
- Verhalten
- Technologie
- Mobil
- Benutzerdefiniert
- Benchmarking
- Nutzerfluss

Land [?]	Akquisition			Verhalten		
	Sitzungen [?] ↓	Neue Sitzungen in % [?]	Neue Nutzer [?]	Absprungrate [?]	Seiten/Sitzung [?]	Durchschnittl. Sitzungsdauer [?]
	2.178 % des Gesamtwerts: 100,00 % (2.178)	76,54 % Website-Durchschnitt: 76,49 % (0,06 %)	1.667 % des Gesamtwerts: 100,06 % (1.666)	51,79 % Website-Durchschnitt: 51,79 % (0,00 %)	2,90 Website-Durchschnitt: 2,90 (0,00 %)	00:02:12 Website-Durchschnitt: 00:02:12 (0,00 %)
1.  United States	742 (34,07 %)	72,78 %	540 (32,39 %)	55,93 %	2,37	00:02:05
2.  Germany	535 (24,56 %)	82,62 %	442 (26,51 %)	51,78 %	2,84	00:01:45
3.  Switzerland	365 (16,76 %)	68,49 %	250 (15,00 %)	48,49 %	3,42	00:02:11
4.  Austria	114 (5,23 %)	80,70 %	92 (5,52 %)	51,75 %	2,59	00:02:07
5.  Canada	108 (4,96 %)	75,93 %	82 (4,92 %)	34,26 %	4,41	00:04:22
6.  Spain	42 (1,93 %)	88,10 %	37 (2,22 %)	52,38 %	2,64	00:01:42
7.  Brazil	35 (1,61 %)	97,14 %	34 (2,04 %)	88,57 %	1,29	00:00:09
8.  Sweden	34 (1,56 %)	50,00 %	17 (1,02 %)	35,29 %	5,15	00:07:58
9.  France	32 (1,47 %)	84,38 %	27 (1,62 %)	50,00 %	3,41	00:01:37
10.  Italy	29 (1,33 %)	79,31 %	23 (1,38 %)	41,38 %	3,41	00:02:18

Sitzungen ▾





Wirb auf Facebook

#60367417 (Netlive IT AG, USD)

SCHRITT 1: ERSTELLE DEINE KAMPAGNE

[Bestehende Kampagne verwenden](#)

Wähle das Ziel für deine Kampagne aus

Hilfe: Ein Ziel auswählen



Leite Menschen auf deine Webseite



Conversions auf deiner Webseite erhöhen



Bewirb deine Beiträge



Hebe deine Seite hervor



Erhalte mehr Installationen deiner App



Erhöhe die Interaktion in deiner App



Sorge für mehr Teilnehmer bei deiner Veranstaltung



Bringe Menschen dazu, dein Angebot in Anspruch zu nehmen



Videoaufrufe erhalten

Wen möchtest du mit deinen Werbeanzeigen erreichen?

Hilfe: Wähle deine Zielgruppe aus



Schalte Werbeanzeigen für Menschen, die dein Unternehmen kennen
Du kannst eine Custom Audience erstellen, um Werbeanzeigen deinen Kontakten, Webseitenbesuchern oder App-Nutzern zu zeigen. Custom Audience erstellen

Standorte ⓘ

Vereinigte Staaten von Amerika
Kalifornien
Hawaii
Füge ein Land, Bundesland bzw. eine Region, Stadt oder PLZ hinzu

Alter ⓘ

19 - 30

Geschlecht ⓘ

Alle Männer Frauen

Sprachen ⓘ

Gib eine Sprache ein ...
Weitere demographische Angaben ▾

Interessen ⓘ

Interessen durchsuchen | Vorschläge | Durchsuchen

Verhalten ⓘ

Verhalten durchsuchen | Durchsuchen

Verbindungen ⓘ

Alle
 Erweiterte Zielgruppenauswahl nach Verbindungen

Zielgruppendefinition



Die Auswahl deiner Zielgruppe ist ziemlich groß.

Zielgruppendetails

- Ort:
 - Vereinigte Staaten von Amerika: Kalifornien; Hawaii
- Alter:
 - 19 - 30
- Platzierungen:
 - Neuigkeiten und rechte Spalte auf Computern, Neuigkeiten auf Mobilgeräten und Apps Dritter

Potenzielle Reichweite: 8.800.000 Personen

Wen möchtest du mit deinen Werbeanzeigen erreichen?

Hilfe: Wähle deine Zielgruppe aus



Schalte Werbeanzeigen für Menschen, die dein Unternehmen kennen
Du kannst eine Custom Audience erstellen, um Werbeanzeigen deinen Kontakten, Webseitenbesuchern oder App-Nutzern zu zeigen. Custom Audience erstellen

Standorte *i*

Vereinigte Staaten von Amerika
Kalifornien
Hawaii
Füge ein Land, Bundesland bzw. eine Region, Stadt oder PLZ hinzu

Alter *i*

19 - 30

Geschlecht *i*

Alle Männer Frauen

Sprachen *i*

Deutsch x
Gib eine Sprache ein ...
Weitere demographische Angaben ▾

Interessen *i*

Interessen durchsuchen | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

Verhalten *i*

Verhalten durchsuchen | **Durchsuchen**

Verbindungen *i*

Alle
 Erweiterte Zielgruppenauswahl nach Verbindungen

Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Zielgruppendetails

- Ort:
 - Vereinigte Staaten von Amerika: Kalifornien; Hawaii
- Alter:
 - 19 - 30
- Sprache:
 - Deutsch
- Platzierungen:
 - Neuigkeiten und rechte Spalte auf Computern, Neuigkeiten auf Mobilgeräten und Apps Dritter

Potenzielle Reichweite: 74.000 Personen

Gib eine Sprache ein ...
Weitere demographische Angaben ▾

Interessen ⓘ Interessen durchsuchen | Vorschläge | Durchsuchen

Verhalten ⓘ
Reisen
Aktuell Reisende
Verhalten durchsuchen | Durchsuchen
Geschäftsreisende +
Hat eine Reise-App verwendet (1 Monat) +
Hat eine Reise-App verwendet (2 Wochen) +
Pendler +
Seit 1 Woche von der Reise zurück +
Urlaubsplanung
Vor 2 Wochen von Reise zurückgekehrt +

Verbindungen ⓘ
Hat eine Reise-App verwendet (1 Monat) +
Hat eine Reise-App verwendet (2 Wochen) +
Pendler +
Seit 1 Woche von der Reise zurück +
Urlaubsplanung
Vor 2 Wochen von Reise zurückgekehrt +

Wie viel möchtest du...

Budget ⓘ Pro Tag ▾ \$5,00 USD

Zeitplan ⓘ
 Meine Werbeanzeigengruppe ab heute fortlaufend schalten
 Start- und Enddatum festlegen

Optimierung für ⓘ Klicks auf die Webseite ▾

Preise ⓘ Dein Gebot wird für mehr Klicks auf deine Webseite optimiert. Jedes Mal, wenn deine Werbeanzeige bereitgestellt wird, wird dir ein Betrag in Rechnung gestellt.
 Erhalte die meisten Webseitenklicks zum besten Preis – Dir werden



Deine Zielgruppe ist definiert.

Zielgruppendetails

- Ort:
 - Vereinigte Staaten von Amerika: Kalifornien; Hawaii
- Verhalten:
 - Aktuell Reisende
- Alter:
 - 19 - 30
- Sprache:
 - Deutsch
- Platzierungen:
 - Neuigkeiten und rechte Spalte auf Computern, Neuigkeiten auf Mobilgeräten und Apps Dritter

Potenzielle Reichweite: 5.400 Personen

Hilfe: Budgetplanung und Preise

Geschätzte tägliche Reichweite



Das ist nur eine Schätzung. Die angezeigten Zahlen basieren auf der durchschnittlichen Leistung von Werbeanzeigen, die sich an die ausgewählte Zielgruppe wenden.



TheCaliCamp

Gesponsert ·

Eine Woche Kalifornien Surfcamp ab \$999!



Surfcamp - TheCaliCamp

Eine tolle Atmosphäre, gut ausgebildete Surfguides und ein sauberes Surfcamp werden dir in Erinnerung bleiben.

WWW.THECALICAMP.COM

Mehr dazu

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 16 1

WEBSEITENKLICKS ?

116

REICHWEITE ?

12.035

FREQUENZ ?

2,73

GESAMTAUSGABEN ?

94,29 \$

DURCHSCHNITTSKOSTEN PRO WEBSEITENKLICK ?

0,81 \$

1. August 2014 - 31. August 2014 ▾

— Klicks auf die Webseite



Alle, außer gelöschte ▾

Werbeanzeigen bearbeiten ▾

Bericht anzeigen

Verlauf anzeigen

11 Ergebnisse

<input type="checkbox"/>	Status ?	Werbeanzeige ?	Auslieferung ?	Ergebnisse ▾	Kosten ?	Reichweite ?	Frequenz ?	Klicks ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	www.thecalicamp.com/index.cfm? page=115923 - Webseitenklicks - Bild 2	● Wird nicht ausgeliefert Werbeanzeigengruppe beendet	Webseitenklicks 48	0,83 \$ Pro Webseitenklick	7.374	1,73	114
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	www.thecalicamp.com/index.cfm? page=115923 - Webseitenklicks - Bild 5	● Wird nicht ausgeliefert Werbeanzeigengruppe beendet	Webseitenklicks 32	0,56 \$ Pro Webseitenklick	3.579	1,91	39
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	www.thecalicamp.com/index.cfm? page=115923 - Webseitenklicks - Bild 6	● Wird nicht ausgeliefert Werbeanzeigengruppe beendet	Webseitenklicks 17	0,82 \$ Pro Webseitenklick	2.849	1,52	36
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	www.thecalicamp.com/index.cfm? page=115923 - Webseitenklicks - Bild 5 Lernen	● Wird nicht ausgeliefert Werbeanzeigengruppe beendet	Webseitenklicks 15	0,76 \$ Pro Webseitenklick	2.173	1,91	24
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	www.thecalicamp.com/index.cfm? page=115923 - Webseitenklicks - Bild 1	● Wird nicht ausgeliefert Werbeanzeigengruppe beendet	Webseitenklicks 4	2,76 \$ Pro Webseitenklick	2.771	1,77	17

<input type="checkbox"/>	●	Keyword	Status [?]	Max. CPC [?]	Klicks [?] ↓	Impr. [?]	CTR [?]	Durchschn. CPC [?]	Kosten [?]	Durchschn. Pos. [?]
<input type="checkbox"/>	●	surfcamp	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	31	1.965	1,58 %	2,29 CHF	70,92 CHF	3,4
<input type="checkbox"/>	●	Surf Camp	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	14	834	1,68 %	2,22 CHF	31,15 CHF	2,2
<input type="checkbox"/>	●	surf school	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	13	723	1,80 %	2,21 CHF	28,71 CHF	1,6
<input type="checkbox"/>	●	surfing camp	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	8	289	2,77 %	2,24 CHF	17,89 CHF	1,8
<input type="checkbox"/>	●	surf camping	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	8	822	0,97 %	1,98 CHF	15,87 CHF	2,7
<input type="checkbox"/>	●	surfurlaub	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	5	235	2,13 %	2,69 CHF	13,46 CHF	4,0
<input type="checkbox"/>	●	surfcamps	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	3	388	0,77 %	2,36 CHF	7,08 CHF	3,4
<input type="checkbox"/>	●	surfschool	🗨️ Kampagne pausiert	autom. 1,78 CHF	2	193	1,04 %	2,30 CHF	4,59 CHF	2,3



Ich informiere mich

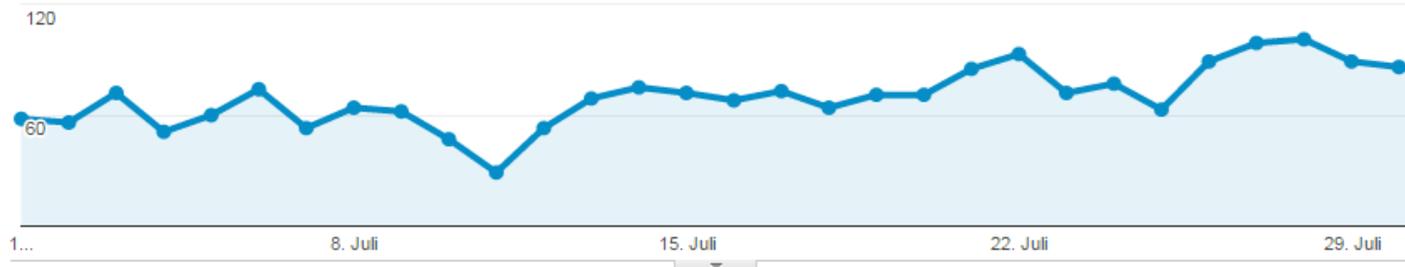
Berichte & mehr finden

Übersicht

Sitzungen im Vergleich zu Messwert auswählen

Stündlich Tag **Woche** Monat

Sitzungen



- Dashboards
- Verknüpfungen
- Radar-Ereignisse
- Echtzeit
- Zielgruppe

Sitzungen

2.178



Nutzer

1.752



Seitenaufrufe

6.327



Seiten/Sitzung

2,90



Durchschnittl. Sitzungsdauer

00:02:12



Absprungrate

51,79 %

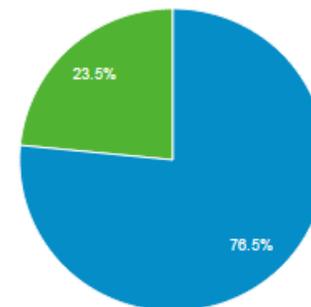


Neue Sitzungen in %

76,49 %



New Visitor Returning Visitor

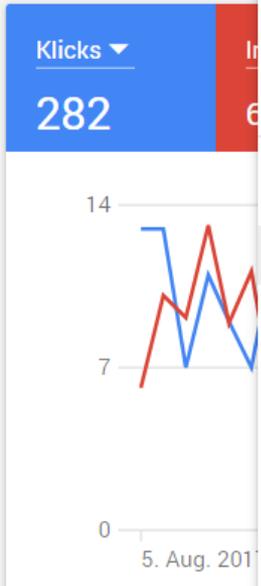


- Übersicht
- Demografische Merkmale
- Interessen
- Geografisch
 - Sprache
 - Standort
- Verhalten
- Technologie
- Mobil
- Benutzerdefiniert
- Benchmarking
- Nutzerfluss

- Übersicht
- Werbechancen
- Anzeigengruppen
- Anzeigen und Erweiterungen
- Keywords
- Zielgruppen
- Demografische Merkmale
- Einstellungen
- Standorte
- Werbezeitplaner
- Geräte
- Erweiterte Gebotsanp.
- Änderungsprotokoll

Kampagnenstatus: ● Aktiv Typ: Suchen

Übersicht



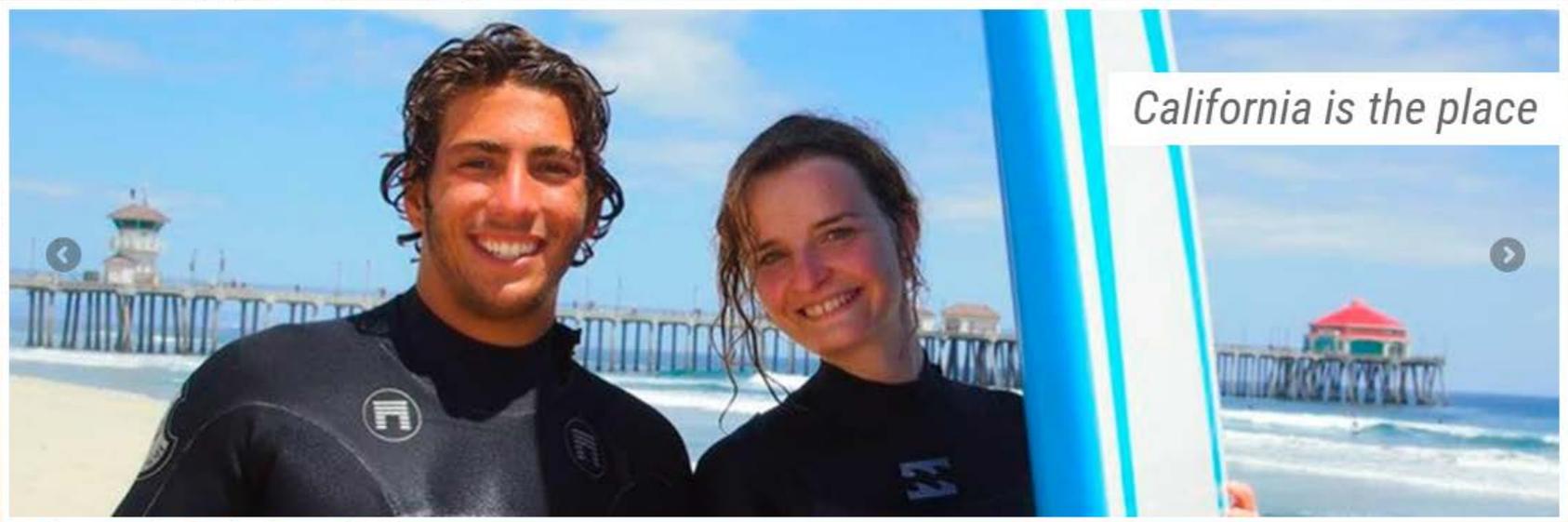
Zurück zum vorherigen AdWords ↗

- EINRICHTUNG ▾
- MESSUNG ▾
- BULK-AKTIONEN ▾
- GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK ▲
- Zielgruppenverwaltung
- Portfolio-Gebotsstrategien
- Listen mit auszuschließenden Keywords
- Gemeinsame Budgets ↗
- Placement-Ausschlusslisten ↗
- Placement-Ausschlüsse auf Kontoebene ↗
- PLANUNG ▾

Anzeigengruppen

	Kosten ▾	Klicks ▾	Conversio... ▾
● Surfcamp Kalifornien CH	99,02 CHF	111	1,00
● Wellenreiten CH	64,04 CHF	66	0,00

Name der Zielgruppe	Typ	Status der Mitgliedschaft	Umfang: Suchnetzwerk	Umfang: YouTube	Umfang: Displaynetzwerk	Umfang: Gmail
in Verwendung						
AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	Benutzerdefinierte Kombination Automatisch erstellt	Offen	< 1.000	< 1.000	< 1.000	< 1.000
Alle Nutzer mit Conversion Nutzer, die basierend auf Ihrem Conversion-Tracking-Tag auf Ihrer We...	Websitebesucher Automatisch erstellt	Offen	320	410	410	52
Ähnlich wie "All Converters"	Ähnliche Zielgruppe Automatisch erstellt	Offen	Inkompatibel	100.000 bis 300.000	100.000 bis 300.000	< 1.000
Alle Besucher Personen, die Seiten mit Ihren Remarketing-Tags besucht haben	Websitebesucher Automatisch erstellt	Offen	1.800	1.800	1.800	220
Ähnlich wie "Alle Besucher"	Ähnliche Zielgruppe Automatisch erstellt	Offen	Inkompatibel	100.000 bis 300.000	100.000 bis 300.000	< 1.000
Besucher die Preise anschauen	Websitebesucher Regelbasiert	Offen	630	830	830	92
Ähnlich wie "Besucher die Preise anschauen"	Ähnliche Zielgruppe Automatisch erstellt	Offen	Inkompatibel	100.000 bis 300.000	100.000 bis 300.000	< 1.000
Nutzen die Seite	Websitebesucher Regelbasiert	Offen	Inkompatibel	48	48	2



SURF CAMP IN CALIFORNIA



Airport pick up



Hotel and Breakfast included



Guided Surfing from



Surfboard & Wetsuit



PREISE & ZIMMER

Geteilte Doppelzimmer können auch von Alleinreisenden gebucht werden. Sie teilen sich dann Ihr Zimmer mit einem zweiten Gast.
 Auf Anfrage bieten wir für Gruppenreisen [Spezialkonditionen](#) an.
 Sie haben noch eine Frage? Senden Sie ein Mail an daniel@thecalicamp.com.

Preise Saison 2017	4-Bett Zimmer	Geteiltes Doppelzimmer	Einzelzimmer
			
8 Tage / 7 Nächte	\$ 999 in € / CHF	\$ 1'199 in € / CHF	\$ 1'674 in € / CHF
15 Tage / 14 Nächte	\$ 1'899 in € / CHF	\$ 2'299 in € / CHF	\$ 3'219 in € / CHF

TAGBLATT

MENÜ ▾ NACHRICHTEN OSTSCHWEIZ SPORT MAGAZIN AGENDA & KINO



St.Gallen Thurgau Appenzellerland

THE CALICAMP

Surfing with friends

Surfen lernen in Kalifornien
1 Woche
ab \$999



4 FEN

Jetzt Fenster renovieren!

3 für 2 Angebot

SWISS MADE MINERGIE

APPENZELLERLAND



AUSSERRHODEN 05.09.2017

Regierung lehnt SP-Initiative ab

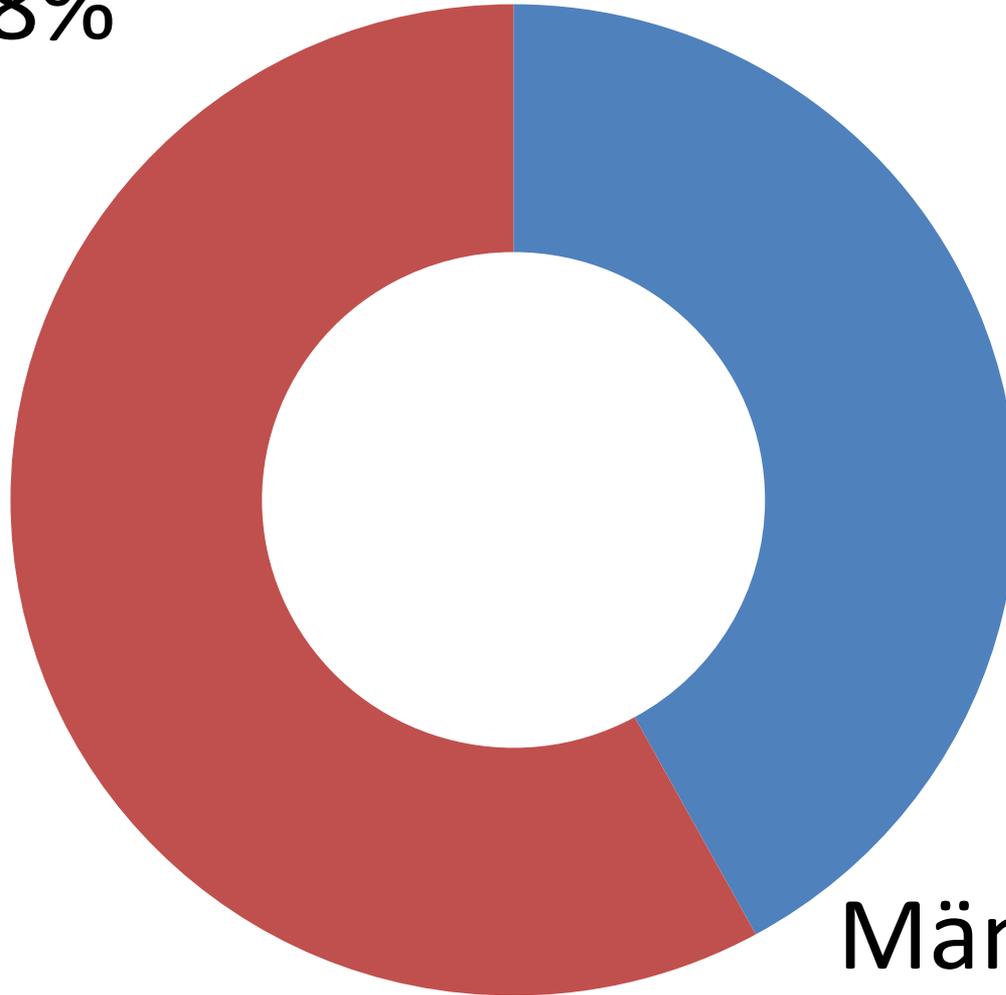
Google



Ich informiere mich

Jetzt aber noch Tipps!

Frauen 58%



Männer 42%



40%



60%



57%



43%



TheCaliCamp

Gesponsert ·



Geheimtipp Herbst!

Die besten Surfbedingungen, tolles Wetter,
und ein leeres line up in Kalifornien!



**Surfcamp
Kalifornien**

Ab \$999 pro Woche

[Jetzt buchen](#)



**Für E
Fortg**

Montag

Daniel Niklaus (60367417)

Konto: Daniel Niklaus > Kampagne: Wanderlust Travel California

Werbeanzeige: www.thecalicamp.com

Leistung Demografie Platzierung

112 Ergebnisse: Conversions

309.597 Erreichte Personen

1.146,67 \$ Ausgegebener Betrag

Benutzerdefiniert

Diese Werbeanzeige Ähnliche Werbeanzeige erstellen

Name der Werbeanzeige

www.thecalicamp.com/de?utm_source=facebook

Wanderlust Travel California German Speaking

Ergebnis von 1 Werbeanzeige

Anzeigenvorschau

Anzeigenvorschau 1 von 1 Werbeanzeige

Desktop News Feed 1 von 8

TheCaliCamp Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Surfcamp Kalifornien **Für Einsteiger & Fortgeschrittene**

Ab \$999 pro Woche **Jetzt buchen** Montag bis Freitag

Gefällt 11 Mal

Gefällt mir Kommentieren Teilen

OK

1. April 2016 – 30. September 2016

Werbeanzeige

Regeln Regel erstellen

TheCaliCamp Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Surfcamp Kalifornien **Für Einsteiger & Fortgeschrittene**

Ab \$999 pro Woche **Jetzt buchen** Montag bis Freitag

Ziel Conversions

Daniel Niklaus (60367417)

Konto: Daniel Niklaus > Kampagne: Wanderlust Travel California

Werbeanzeige: www.thecalicamp.com

Leistung Demografie Platzierung

112 Ergebnisse: Conversions

309.597 Erreichte Personen

1.146,67 \$ Ausgegebener Betrag

Benutzerdefiniert

Diese Werbeanzeige Ähnliche Werbeanzeige erstellen

Name der Werbeanzeige
www.thecalicamp.com/de?utm_source=facebook... Wanderlust Travel California German Speaking

Ergebnis von 1 Werbeanzeige

Anzeigenvorschau

Anzeigenvorschau 1 von 1 Werbeanzeige

Desktop News Feed 1 von 8



TheCaliCamp
Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Für Einsteiger & Fortgeschrittene
Montag bis Freitag

Erlebe mit uns Wellen
Von San Diego

Jetzt buchen

Gefällt 11 Mal

Gefällt mir Kommentieren Teilen

OK

Werbeanzeige erstellen

Filter 1. April 2016 – 30. September 2016

Werbeanzeige

Regeln Regel erstellen



TheCaliCamp
Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Surfcamp Kalifornien
Ab \$999 pro Woche

Jetzt buchen



Für Einsteiger & Fortgeschrittene
Montag bis Freitag

Jetzt buchen

Ziel Conversions

Daniel Niklaus (60367417)

Konto: Daniel Niklaus > Kampagne: Wanderlust Travel California

Werbeanzeige: www.thecalicamp.com

Leistung Demografie Platzierung

112 Ergebnisse: Conversions

309.597 Erreichte Personen

1.146,67 \$ Ausgegebener Betrag

Benutzerdefiniert

Apr 2016 Mai 2016

Diese Werbeanzeige Ähnliche Werbeanzeige erstellen

Name der Werbeanzeige

www.thecalicamp.com/de?utm_source=facebook Wanderlust Travel California German Speaking

Ergebnis von 1 Werbeanzeige

Anzeigenvorschau

Anzeigenvorschau 1 von 1 Werbeanzeige

Desktop News Feed 1 von 8

TheCaliCamp Gesponsert

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Erlebe mit uns Kalifornien's Wellen Von San Diego bis LA **Jetzt buchen**

Unser Motto: Surfing with friends Tripadvisor Review **Jetzt buchen**

Gefällt 11 Mal

Gefällt mir Kommentieren Teilen

OK

1. April 2016 – 30. September 2016

Werbeanzeige

Regeln Regel erstellen

TheCaliCamp Gesponsert

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Surfcamp Kalifornien Ab \$999 pro Woche **Jetzt buchen**

Für Eir Fortge: Montag

Ziel Conversions

Daniel Niklaus (60367417)

Konto: Daniel Niklaus > Kampagne: Wanderlust Travel California

Werbeanzeige: www.thecalicamp.com

Leistung Demografie Platzierung

112 Ergebnisse: Conversions

309.597 Erreichte Personen

1.146,67 \$ Ausgegebener Betrag

Benutzerdefiniert

Apr 2016 Mai 2016

Diese Werbeanzeige Ähnliche Werbeanzeige erstellen

Name der Werbeanzeige

www.thecalicamp.com/de?utm_source=facebook Wanderlust Travel California German Speaking

Ergebnis von 1 Werbeanzeige

Anzeigenvorschau

Anzeigenvorschau 1 von 1 Werbeanzeige

Desktop News Feed 1 von 8

TheCaliCamp Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Jetzt buchen

Unser Motto: Surfing with friends

Jetzt buchen

Tripadvisor Reviews

TheCaliCamp - Kalifornien. Let

Gefällt 11 Mal

Gefällt mir Kommentieren Teilen

OK

1. April 2016 – 30. September 2016

Werbeanzeige

Regeln

Regel erstellen

TheCaliCamp Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Jetzt buchen

Surfcamp Kalifornien

Ab \$999 pro Woche

Für Eir Fortge: Montag t

Ziel Conversions

Daniel Niklaus (60367417)

Konto: Daniel Niklaus > Kampagne: Wanderlust Travel California

Werbeanzeige: www.thecalicamp.com

Leistung Demografie Platzierung

112 Ergebnisse: Conversions

112 Ergebnisse: Contact Page

309.597 Erreichte Personen

1.146,67 \$ Ausgegebener Betrag

Benutzerdefiniert

Diese Werbeanzeige Ähnliche Werbeanzeige erstellen

Name der Werbeanzeige	Ergebnis
www.thecalicamp.com/de?utm_source=facebook	
Wanderlust Travel California German Speaking	

Ergebnis von 1 Werbeanzeige

Anzeigenvorschau

Anzeigenvorschau 1 von 1 Werbeanzeige

Desktop News Feed 1 von 8



TheCaliCamp
Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



ig with **Jetzt buchen**

TheCaliCamp - Surfen in Kalifornien. Lebe deinen Traum! **Jetzt buchen**

Gefällt 11 Mal

Gefällt mir Kommentieren Teilen

OK

1. April 2016 – 30. September 2016

Werbeanzeige

Regeln Regel erstellen



TheCaliCamp
Gesponsert · €

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!



Surfcamp Kalifornien **Jetzt buchen**

Ab \$999 pro Woche

Für Eir Fortge: Montag t

Ziel Conversions

Daniel Niklaus (60367417)

Konto: Daniel Niklaus > Kampagne: Wanderlust Travel California

Werbeanzeige: www.thecalicamp.com

Leistung Demografie Platzierung

112 Ergebnisse: Conversions

309.597 Erreichte Personen

1.146,67 \$ Ausgegebener Betrag

Benutzerdefiniert

Apr 2016 Mai 2016

Diese Werbeanzeige Ähnliche Werbeanzeige erstellen

Name der Werbeanzeige

www.thecalicamp.com/de?utm_source=facebook Wanderlust Travel California German Speaking

Ergebnis von 1 Werbeanzeige

Anzeigenvorschau

Anzeigenvorschau 1 von 1 Werbeanzeige

Instagram-Feed 5 von 8

Instagram

TheCaliCamp Gesponsert



Jetzt buchen

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!

OK

Werbeanzeige erstellen

Filter 1. April 2016 – 30. September 2016

Werbeanzeige

Regeln Regel erstellen

TheCaliCamp Gesponsert

Tolle Atmosphäre. Gut ausgebildete Surfguides. Surfing with friends!

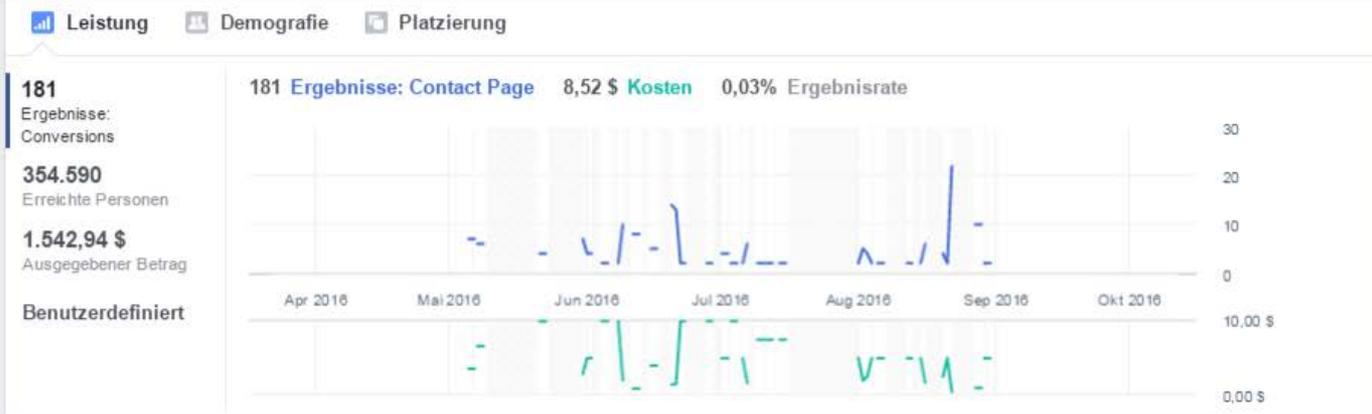
Surfcamp Kalifornien Ab \$999 pro Woche Jetzt buchen

Für Eir Fortge Montag

Ziel Conversions

Daniel Niklaus (60367417) | [Werbeanzeige erstellen](#)

Konto: Daniel Niklaus | **Kampagne:** Wanderlust Travel California German Speaking | Suchen | Filter | 1. April 2016 – 30. September 2016



Kampagne An

Wanderlust Travel California German Speaking

Regeln
Regel erstellen

Auslieferung
Wird nicht ausgeliefert (Werbeanzeigengruppen inaktiv)

Ziel
Conversions

Heute ausgegebener Betrag
0,00 \$ heute ausgegeben
1.542,94 \$ von 1.542,94 \$ ausgegeben

Werbeanzeigengruppen in dieser Kampagne | + Werbeanzeigengruppe erstellen

Spalten: Leistung und Klicks | Aufschlüsselung | Exportieren

	Werbeanzeigengruppe	Auslieferung	Ergebnis...	Reichweite	Fre...	Kosten	Budget	Ausgegeb...
<input type="checkbox"/>	CH, DE - 19-32 – Geheimtipp Herbst Wanderlust Travel California German Speaking	Inaktiv	67 Contact Page	49.999	1,71	4,73 \$ Pro Contac...	10,00 \$ Täglich	316,67 \$
<input type="checkbox"/>	CH, DE - 19-30 – Travel California Wanderlust Travel California German Speaking	Inaktiv	2 Contact Page	5.148	2,20	39,80 \$ Pro Contac...	5,00 \$ Täglich	79,60 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	CH, DE - 19-32 Allgemein Wanderlust Travel California German Speaking	Beendet	112 Contact Page	309.597	1,81	10,24 \$ Pro Contac...	10,00 \$ Täglich	1.146,67 \$
Ergebnisse von 3 Werbeanzeigengruppen			181 Contact Page	354.590 Personen	1,86 Pro Per...	8,52 \$ Pro Contac...		1.542,94 \$ Gesamtausgab...

Daniel Niklaus (60367417)

Facebook-Pixel Conversion Tracking Pixel (alt)

Zielgruppe erstellen Conversion erstellen Pixel ein

1,2 Tsd. Pixel Fires

Day	Pixel Fires
Feb 9	130
Feb 10	145
Feb 11	150

Events URLs Domains Geräte

Name
PageView
PixelInitialized

Du musst den Pixel-Basiscode im Header-Code jeder Seite deiner Webseite installieren. So kannst du Daten zu allen Seitenaufrufen auf deiner Webseite abrufen und eine Basis zum Messen bestimmter Events aufbauen. Suche die <head></head>-Tags im Code deiner Webseite bzw. die Header-Vorlage in deinem CMS oder deiner Web-Plattform. Hier erfährst du, wo du diese Vorlage bzw. diesen Code in verschiedenen Web-Management-Systemen findest.

1.2 Kopiere den gesamten Pixel-Basiscode und füge ihn in den Webseiten-Header ein.

Füge den Pixel-Basiscode, wenn möglich, unten im Header-Abschnitt ein, direkt über dem </head>-Tag.

Ändere diesen Code bitte nicht.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f.
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(
document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init','638532276277916'); // Insert your pixel ID here.
fbq('track','PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- DO NOT MODIFY -->
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

ERWEITERTER ABGLEICH

Next

2 Installieren des Event-Codes

3 Prüfen des Pixel-Status

Daniel

Werbeanzeige erstellen

Vergangene 7 Tage: 09.02 - 16.02

Daniel Niklaus's Pixel

Pixel-ID: 638532276277916
Zuletzt erhalten: In der letzten Stunde

Pixel-Installation abgeschlossen!

Dein Facebook-Pixel wird gerade verwendet. Jetzt kannst du deine Werbeanzeigen für Conversions optimieren und andere leistungsstarke Tools für Facebook-Werbeanzeigen nutzen.

Optional: Füge deinem Ereignis-Code Parameter hinzu, um Conversions genauer verfolgen zu können. Sieh dir an, welche Möglichkeiten dir dein Pixel bietet.

Anzahl (Letzte 7 Tage)

1,128
71

 **Facebook Pixel Helper**
Learn More

One pixel found on www.thecalicamp.com

 **Facebook Pixel**
Pixel ID: 638532276277916

▶  PageView

ANFRAGE

Wenn du Fragen zur Buchung hast sende eine E-Mail an daniel@thecalicamp.com oder fülle das Formular unten aus.

Anrede *

Vorname *

Nachname *

E-Mail *

von Datum *

bis Datum *

- Conversion-Aktionen** ⏪
- Einstellungen
- Webseiten
- Google Analytics
- Firebase
- Salesforce.com
- Attribution

Conversion-Aktionen >
Anfrage Deutsch

Einstellungen

Name	Anfrage Deutsch
Quelle	Website
Wert	5,00 CHF
Zählmethode	Jede Conversion
Zeiträume	30-tägiger Conversion-Tracking-Zeitraum, 30-tägiger View-through-Conversion-Tracking-Zeitraum Bericht "Zeitintervall" aufrufen 📄
Kategorie	Sonstiges
In "Conversions" einbeziehen	Ja
Attributionsmodell	Modell "Letzter Klick" verwenden

[Einstellungen bearbeiten](#)

Tag einfügen

Kopieren Sie das Tag aus dem Feld unten und fügen Sie es zwischen den <body></body>Tags der Seite ein, die Sie erfassen möchten. Verwenden Sie dann das Google Chrome-Plug-in [Google Tag Assistant](#), um sicherzustellen, dass Ihr Tag richtig platziert ist.

► **Legen Sie fest, ob Conversions beim Seitenaufbau oder bei einem Klick erfasst werden sollen.**

Tag für Anfrage Deutsch

```
<!-- Google Code for Anfrage Deutsch Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1071575067;
var google_conversion_language = "en";
var google_conversion_format = "3";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "LzIBCPLQnwKQm-D7_gM";</pre><p><a href="#">Anleitung und Tag speichern</a>   <a href="#">Anleitung und Tag per E-Mail senden</a></p></div><div data-bbox="435 105 630 315" data-label="List-Group"><ul><li>Änderungsverlauf</li><li><b>Conversions</b> (highlighted)</li><li>Attribution</li><li>Google Analytics 📄</li><li>Google Merchant Center</li><li>Keyword-Planer</li><li>Planer für Displaykampagnen</li><li>Anzeigenvorschau und -diagnose</li></ul></div>
```

- Conversion-Aktionen** ⏪
- Einstellungen
- Webseiten
- Google Analytics
- Firebase
- Salesforce.com
- Attribution

[Conversion-Aktionen >](#)
Anfrage Deutsch

Einstellungen

Name	Anfrage Deutsch
Quelle	Website Bearbeiten nicht möglich ?
Wert	5,00 CHF
Zählmethode	Jede Conversion
Zeiträume	30-tägiger Conversion-Tracking-Zeitraum, 30-tägiger View-through-Conversion-Tracking-Zeitraum Bericht "Zeitintervall" aufrufen 📄
Kategorie	Sonstiges
In "Conversions" einbeziehen	Ja
Attributionsmodell	Modell "Letzter Klick" verwenden

[Einstellungen bearbeiten](#)

Tag einfügen

Kopieren Sie das Tag aus dem Feld unten und fügen Sie es zwischen den <body></body>Tags der Seite ein, die Sie erfassen möchten. Verwenden Sie dann das Google Chrome-Plug-in [Google Tag Assistant](#), um sicherzustellen, dass Ihr Tag richtig platziert ist.

▶ **Legen Sie fest, ob Conversions beim Seitenaufbau oder bei einem Klick erfasst werden sollen.**

Tag für Anfrage Deutsch

```
<!-- Google Code for Anfrage Deutsch Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1071575067;
var google_conversion_language = "en";
var google_conversion_format = "3";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "LzIBCPLQnwKQm-D7_gM";</pre><p><a href="#">Anleitung und Tag speichern</a> <a href="#">Anleitung und Tag per E-Mail senden</a></p></div>
```

<input type="checkbox"/>		Anzeige	Kampagne	Anzeigengruppe	Klicks mit Conversion	CTR	Absprungrate	Seiten pro Sitzung	Durchschn. Sitzungsdauer (Sekunden)
Gesamt - alle Konten					23	0,55 %	70,35 %	2,00	62
<input type="checkbox"/>		Surf Camp California Your california surf experience. Accommodation, surf guiding & more www.thecalicamp.com	TheCaliCamp Rest EU	Surf camp California EN	7	2,52 %	63,05 %	2,34	82
<input type="checkbox"/>		{KeyWord:Surfcamp in Kalifornien} Lebe deinen Traum und Surf an den besten Spots der USA www.thecalicamp.com	TheCaliCamp DE OPT	Surfcamp	3	3,78 %	34,55 %	3,51	189
<input type="checkbox"/>		{KeyWord:Surfcamp in Kalifornien} Lebe deinen Traum und Surf an den besten Spots der USA www.thecalicamp.com	TheCaliCamp CH OPT	Surfcamp	2	6,87 %	28,00 %	4,87	296
<input type="checkbox"/>		{KeyWord:Surfcamp in Kalifornien} Lebe deinen Traum und Surf an den besten Spots der USA www.thecalicamp.com	TheCaliCamp DE OPT	Surfing	2	1,08 %	74,31 %	1,80	48
<input type="checkbox"/>		{KeyWord:Surfcamp in Kalifornien} Lebe deinen Traum und Surf an den besten Spots der USA www.thecalicamp.com	TheCaliCamp DE OPT	Kalifornien	2	2,96 %	74,92 %	1,79	44
<input type="checkbox"/>		{KeyWord:Surfcamp in Kalifornien} Tolle Atmosphäre, gut ausgebildete Telefonische Beratung und Buchen www.thecalicamp.com	TheCaliCamp CH OPT	Surfcamp Kalifornien CH	1	1,56 %	58,45 %	3,09	106
<input type="checkbox"/>		{KeyWord:Surfcamp in Kalifornien}	TheCaliCamp CH	Surf Camp	1	2,16 %	66,33 %	2,03	39

Alle Kampagnen > TheCaliCamp DE OPT

- Übersicht
- Werbechancen
- Anzeigengruppen
- Anzeigen und Erweiterungen
- Keywords**
- Zielgruppen
- Demografische Merkmale
- Einstellungen
- Standorte
- Werbezeitplaner
- Geräte
- Erweiterte Gebotsanp.
- Änderungsprotokoll

Kampagnenstatus: ● Aktiv Typ: Suchen Tagesbudget: 10,00 CHF

AUSZUSCHLIESSENDE KEYWORDS SUCHBEGRIFFE MEHR ▾ Benutzerdefiniert 5. Aug bis 3. Sep 2017

3 ausgewählt Als Keyword hinzufügen **Als auszuschließendes Keyword hinzufügen** ✕

<input type="checkbox"/>	Suchbegriff	Keyword-Option	Hinzugefügt/A	Anzeigengruppe	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	K
Gesamt: Suchbegriffe					506	6.765	7,48 %	0,52 CHF	265,00
<input checked="" type="checkbox"/>	adelaide surfen	Weitgehend passend	Keine	Wellenreiten DE	1	1	100,00 %	1,00 CHF	1,00
<input checked="" type="checkbox"/>	ägypten surfen wellenreiten	Weitgehend passend	Keine	Wellenreiten	1	1	100,00 %	0,66 CHF	0,66
<input checked="" type="checkbox"/>	ahlbeck surf schule	Weitgehend passend	Keine	Surfen Lernen	1	1	100,00 %	0,52 CHF	0,52
<input type="checkbox"/>	aktivitäten californien	Weitgehend passend	Keine	Kalifornien	1	1	100,00 %	0,66 CHF	0,66
<input type="checkbox"/>	aktivitäten in kalifornien	Weitgehend passend	Hinzugefügt	Kalifornien	1	2	50,00 %	0,29 CHF	0,29
<input type="checkbox"/>	aktivitäten kalifornien	Weitgehend passend	Keine	Kalifornien	0	4	0,00 %	0,00 CHF	0,00
<input type="checkbox"/>	aktivitäten san francisco	Weitgehend passend	Keine	Kalifornien	1	5	20,00 %	0,37 CHF	0,37
<input type="checkbox"/>	aktivitäten schönberg	Weitgehend	Keine	Kalifornien	1	1	100,00 %	0,46 CHF	0,46



Ich suche nichts
bestimmtes

Ich informiere
mich

Ich will
kaufen

Den grössten Erfolg erzielen Sie, wenn Sie beide
Netzwerke gekonnt einsetzen.





Herzlichen Dank.



Daniel Niklaus
netlive.ch
071-330 04 40